

Mitglieder finden und binden

Ideen zur Mitglieder-Werbung (aktive Musiker*innen)

Datum: Dienstag, 14. November 2023, 19:00 bis 21:00 Uhr

Ort: Webinar

Referentin: Alexandra Link

SEMINARBESCHREIBUNG:

Neben der qualitativen Verbesserung unserer Blasorchester ist es uns auch immer ein Anliegen, in der Quantität zu wachsen. Dazu gehören nicht nur die konzeptionelle Jugendarbeit, sondern auch Konzepte der Erwachsenen-Ausbildung und Ideen, wie wir ausgebildete Musikerinnen und Musiker für unseren Musikverein gewinnen können. Warum dazu eine gesunde Selbstreflexion und innovative Konzepte nötig sind, klärt dieses Online-Seminar. Außerdem besprechen wir Ideen der Mitglieder-Werbung.

Dieses Online-Seminar ist kein automatisiertes „Webinar“! Bei diesem Online-Seminar gibt es genug Möglichkeiten, miteinander in den Austausch zu kommen und die wichtigsten Fragen zu besprechen. Interaktive Elemente sollen zur Kommunikation in der Online-Situation beitragen.

Beitrag
€ 20,-

REFERENTIN:

ALEXANDRA LINK

- ♪ gelernte Musikalienhändlerin
- ♪ Musikerin u.a. im Freiburger Blasorchester
- ♪ seit 2015 mit ihrem Unternehmen Kulturservice Link im Bereich des Marketings, Organisation und Management für Vereine tätig
- ♪ seit 2015 Beiträge auf ihrem eigenen blasmusikblog.com



Alexandra Link © Thomas Klein

